



Charte d'utilisation des comptes / pages du Millennium Challenge Account – Niger sur les réseaux sociaux

Cette charte est destinée à tous les lecteurs et abonnés des pages et /ou comptes du Millennium Challenge Account – Niger sur les réseaux sociaux.

Règles d'utilisation des réseaux sociaux

Le Millennium Challenge Account – Niger (MCA-Niger) est l'organisme en charge de la mise en œuvre du programme quinquennal – COMPACT - de développement financé par les Etats Unis via le Millennium Challenge Corporation (MCC) en coopération avec le gouvernement du Niger.

L'utilisation de ces outils digitaux s'inscrit dans la volonté du MCA-Niger d'interagir et d'échanger avec ses publics, plus particulièrement les chefs d'entreprises, les porteurs de projet, les jeunes et les médias, dans l'objectif de développer une communauté internet conviviale autour des activités du Compact.

Les comptes de réseaux sociaux du MCA-Niger sont gérés par le Département Communication du MCA-Niger.

Il est à noter que le MCA-Niger n'est pas toujours en mesure de modérer et d'interagir sur ses différents comptes en temps réel.

MCA-Niger ne s'engage pas à répondre de manière exhaustive aux questions et commentaires. Les questions et commentaires des médias recevront le même traitement que ceux du grand public.

Les journalistes sont invités à communiquer avec le département communication du MCA-Niger en composant le : +227 20 35 08 15/16.

MCA-Niger vous accueille sur ses principales plateformes :

- Facebook <https://www.facebook.com/MillenniumChallengeAccountNiger/>
- Twitter <https://twitter.com/McaNiger>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mcaniger/>
- YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCVqeyO8xujgluN94C-vXILg>
- Instagram <https://www.instagram.com/mcaniger/>

Nétiquette/Chatiquette

En devenant utilisateur d'une des pages ou comptes du MCA-Niger, vous vous engagez notamment à ce que le contenu de vos contributions respecte les lois et règlements en vigueur, ne soit pas contraire à l'ordre public ou aux bonnes mœurs, et ne porte pas atteinte aux droits des personnes.

Tout utilisateur est responsable du contenu qu'il/elle publie sur les réseaux et se doit de veiller au respect des règles éthiques.

MCA-Niger encourage les utilisateurs à engager des discours pondérés, constructifs et respectueux. Ils sont invités à faire preuve de courtoisie lorsqu'ils émettent des commentaires.

MCA-Niger encourage la discussion, le dialogue et l'échange d'idées sur les activités du Programme sur ses comptes.

Toutefois, MCA-Niger se réserve le droit de modifier, de refuser ou de supprimer des commentaires émis dans une langue autre que le Français ou l'Anglais.

De même qu'il se réserve le droit de modifier, de refuser ou de supprimer des commentaires qui contiendraient notamment :

- des propos diffamatoires, grossiers, violents, injurieux, obscènes, ainsi que les propos discriminatoires basés, entre autres, sur la race, le sexe, la religion, la nationalité ou l'orientation sexuelle, tout comme ceux incitant à la haine ou à la violence ou qui relèvent du harcèlement ou des menaces ;
- des propos qui violent les lois et les réglementations nigériennes ;
- des messages publiés à plusieurs reprises ou qui peuvent être considérés comme du pollupostage (spam) ;
- de la propagande ;
- des messages qui ne contribueraient pas au bon déroulement de la discussion, incompréhensibles ou hors sujet ;
- des liens vers des sites inappropriés (ex. à caractère sexuel ou offensants).
- les contributions dont le contenu serait contraire ou susceptible d'être contraire à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou aux lois et règlements en vigueur ;
- les attaques ou insinuations fondées sur les races, les croyances ou leur absence, les origines ethniques, le sexe ou l'orientation sexuelle ;
- les contributions à caractère politique ou incitant à la violence, au suicide, au révisionnisme, à l'antisémitisme, au terrorisme ;
- les contributions faisant l'apologie des crimes de guerre ou des crimes contre l'humanité ;
- les contributions appelant au meurtre ou incitant à la commission d'un délit ;
- les propos injurieux, grossiers, vulgaires, ou de nature à heurter la sensibilité des personnes mineures ;
- les contributions incitant à des pratiques dangereuses (alcool, usages de stupéfiants...)
- les contributions mettant en péril les mineurs, notamment par la fabrication, le transport et la diffusion de messages à caractère violent, pornographique ou de nature à porter gravement atteinte à la dignité humaine.
- les messages à visée publicitaire, promotionnelle ou commerciale telles que les contributions contenant un lien hypertexte renvoyant vers un site commercial, ou ayant la nature de publicités ;
- les propos portant atteinte ou susceptibles de porter atteinte aux droits des tiers et aux droits de la personnalité, telles que des représentations sans autorisation d'une œuvre ou d'une contribution protégée par des droits de propriété intellectuelle (marques, droits d'auteur et droits voisins), les contributions portant atteinte au droit à l'image, au droit au respect de la vie privée, les contributions portant atteinte à la protection des données personnelles d'un tiers ;
- les propos portant atteinte ou susceptibles de porter atteinte à l'image ou à la réputation de MCA-Niger ou d'une personne physique ou morale ;
- certains excès de prolixité ou de fréquence d'intervention nuisant à la participation équitable de tous ;
- contributions superflues ou redondantes sans apport particulier pour les échanges ;
- Les informations obsolètes ou ayant déjà été pleinement débattues ;

MCA-Niger se réserve le droit de bloquer ou de supprimer les propos des utilisateurs qui ne respectent pas ses règles d'utilisation.

Toute personne qui ne respecte pas ces règles pourra se voir exclue de façon temporaire ou permanente des différents comptes sociaux utilisés par MCA-Niger.

MCA-Niger se dégage de toute responsabilité en cas d'utilisation malveillante (virus, attaques) de ses plateformes digitales.

Informations et références à d'autres sites Web

À l'occasion et à titre informatif seulement, les pages et comptes du MCA-Niger peuvent proposer des liens vers d'autres sites web. Ces références sont suggérées pour leur aspect pratique de consultation. MCA-Niger ne se porte pas garant de l'exactitude de l'information contenue sur ces sites ni de leur disponibilité.

Les propos tenus sur les réseaux sociaux utilisés par MCA-Niger n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas la position du MCA-Niger.

De même, MCA-Niger n'assume aucune responsabilité pour les liens externes proposés dans les commentaires qui, de plus, doivent être en lien avec les sujets abordés. MCA ne vérifie pas leur disponibilité, ni ne confirme ou assure la fiabilité de l'information contenue sur ces sites, ni dans les propos et commentaires tenus par les utilisateurs sur les pages du MCA-Niger.

Abonnés

La décision du MCA-Niger de suivre un utilisateur sur une plateforme d'échange ne signifie pas qu'il est en accord avec ses propos ou ses activités. MCA-Niger suit les comptes qu'il estime pertinents pour sa mission.

Certains employés du MCA-Niger sont présents sur les réseaux sociaux à titre personnel. Les commentaires, contenus et points de vue qu'ils partagent à titre personnel ne représentent pas nécessairement la position officielle du MCA-Niger. Le fait qu'un utilisateur s'affiche comme abonné des pages ou comptes du MCA-Niger n'est pas synonyme de caution à leur apporter

Confidentialité

MCA-Niger avise les utilisateurs que les commentaires publiés sur ses pages sont archivés et conservés. Ceux-ci doivent donc être conscients du caractère public et permanent de leurs propos. Ainsi, MCA-Niger invite les utilisateurs :

- à la prudence en ne révélant pas des informations délicates ou personnelles ;
- à protéger leurs informations personnelles et celles des autres en faisant preuve de prudence et de réserve dans l'évocation d'expériences vécues ;
- à obtenir le consentement des personnes qui apparaissent sur les photos ou vidéos qu'ils souhaitent publier

L'information transmise sur les pages Facebook, Twitter, YouTube et LinkedIn du MCA-Niger n'a pas de valeur juridique et ne remplace pas les textes de lois et règlements en vigueur auxquels MCA-Niger invite à se référer.

Droits d'auteur

Sous réserve des conditions d'utilisation des différents réseaux sociaux, les informations publiées sur les pages et sur les comptes du MCA-Niger sont assujetties à la Loi sur les droits d'auteur en vigueur au Niger.

MCA-Niger dégage toute responsabilité :

- à l'égard de tout contenu affiché ou publié sur son compte ou sur sa page par un utilisateur qui ne respecte pas les droits d'auteur;
- à l'égard de tout contenu affiché ou publié par un utilisateur en violation d'un droit protégé en vertu d'une disposition législative ou autre visant la protection des renseignements personnels ou confidentiels ou la vie privée (photos, vidéos, etc.) ;
- à l'égard de tout contenu affiché ou publié par un utilisateur en violation d'une règle relative au droit de propriété intellectuelle (marque de commerce, brevet, etc.).
-

Mise à jour des règles d'utilisation

MCA-Niger se réserve le droit de modifier ses règles d'utilisation en tout temps et sans préavis. C'est pour cette raison qu'il est recommandé de les consulter régulièrement.

Quelques conseils

Consultez la partie "Aide" du réseau social utilisé pour obtenir les renseignements que vous recherchez :

- Facebook <http://www.facebook.com/help>
- Twitter <https://help.twitter.com/fr/>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/help/>
- Instagram <https://help.instagram.com/>
- Youtube <https://support.google.com/youtube/?hl=fr#topic=7505892>

Pour signaler toute irrégularité

- Facebook <http://www.facebook.com/help/448016908560157/>
- Twitter <https://help.twitter.com/fr/rules-and-policies/twitter-report-violation#specific-violations>
- LinkedIn
- Instagram <https://help.instagram.com>
- Youtube <https://support.google.com/youtube/answer/2802027?hl=fr>

Contact

Vous pouvez nous poser vos questions par e-mail à info@mcaniger.ne